

M7 GROUP IN DEUTSCHLAND



Als Full-Service-Provider ermöglichen wir unseren Partnern mit B2B TV-Lösungen den Zugang zum hohen Marktpotential des TV-Entertainments, indem wir den besten TV-Content aggregieren, state-of-the-art Technologien beherrschen und gewinnbringende Marketingstrategien entwickeln.

Dabei verfügen wir über langjährige Erfahrung und internationale Ressourcen, um ständig relevantes Neues für unsere Kunden zu erschaffen. Wir pflegen eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Netzbetreibern, unabhängig von der jeweiligen Haushaltsreichweite, sowie mit Sendern und

hochwertige Unterhaltung anzubieten. Unsere TV-Lösungen sind das Ergebnis aus über 17 Jahren Erfahrung im Geschäftskundenbereich in den deutschsprachigen Ländern und der Leidenschaft für exzellente Unterhaltung. Als Teil der M7 Group und der Canal+ International nutzen wir Synergien für kosteneffizienten Lizenzeinkauf, technologischen Vorsprung sowie wirkungsstarke Vermarktung – und geben dies direkt an unsere Kunden weiter. Wir entwickeln passgenaue Angebote für den lokalen Markt und begleiten unsere B2B-Partner mit persönlichen Ansprechpartnern vor Ort.



Verbänden. Unsere Kunden profitieren davon, dass wir ihre Interessen gegenüber allen relevanten Stakeholdern in der TV-Unterhaltungsbranche vertreten. Wir arbeiten für und mit innovativen Kooperationspartnern und werden auch in Zukunft alle Markteinsteiger dazu befähigen, qualitativ

CANAL+
GROUPE

M7 GROUP
A CANAL+ COMPANY

eviso



WAS IHNEN M7 B2B-SERVICES BIETET

- ✓ Schlüsselfertiges White-Label-TV Vorleistungsprodukt aus einer Hand und individuell zugeschnitten
- ✓ Rechte für alle Netze und Endgeräte
- ✓ Flexibles Geschäftsmodell zur Vermarktung eines eigenen TV-Produktes mit voller Kontrolle über die Endkunden
- ✓ Starker Partner, der kontinuierlich die Produkte weiterentwickelt
- ✓ Ein Partner, der für Sie die nötigen Skalen über die ganze Wertschöpfungskette hinweg realisiert
- ✓ Services und Tools, die für eine erfolgreiche Vermarktung von TV-Produkten benötigt werden
- ✓ Internationale Synergien und Verhandlungsvorteile für erstklassigen und kosteneffizienten TV-Content zu stabilen Preisen