

M7 IN ZAHLEN



Fernsehzuschauer genießen mehr als 3 Stunden pro Tag lineare TV-Angebote. Bei der Angebots-Auswahl machen Top-Inhalte den Unterschied, hochwertige Programme und starke Brands sind gefragt und liegen im Trend. Unser Ziel ist es, unseren B2B Kunden wertige TV-Produkte zu bieten, die

durch Auswahl, Qualität und Vermarktungsstärke überzeugen. Wir sehen uns als Teil einer großen Gemeinschaft mit unseren Netzbetreiber-Partnern und verfolgen kontinuierlich unsere Qualitätsoffensive für alle unsere B2B Services.

3,5 MIO. HH IN DACH

Gesamte technische Haushaltsreichweite aller M7 Kunden in DACH.

150 PARTNER IN DACH

Individuelle Partner und Kunden der unterschiedlichsten Geschäfts- und Wirtschaftsbereiche.

9 LÄNDERMÄRKTE

M7 Group als Teil der Canal+ Group bietet TV Produkte und Synergien aus 9 Ländermärkten.

7 BEREICHE

Stadtwerke, regionale und überregionale Kabel- und IP-Netzbetreiber, Internet-Service-Provider und Telekommunikationsunternehmen.



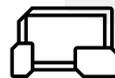
150 Sender

Mit mehr als 150 Senderlizenzen das größte Content-Portfolio im deutschsprachigen Raum.



Neue Kooperationen

Unser Vertrags- und Content-Management sorgt dafür, dass wir im Schnitt jede dritte Woche einen Vertrag abschließen bzw. verlängern.



350 Produkte

Zur Bereitstellung der Sender an Netzbetreiber und deren Kunden haben wir insgesamt ca. 350 Produkte, die wir bereitstellen und fortlaufend pflegen.



Neue Sender

Ausbau starker Senderbrands in den letzten 8 Monaten, mit u.a.: MyZen UHD, NatGeo WILD HD, Toggo Plus HD, VOXup HD, RTL Plus HD, RTL Living, RTL Crime HD, GEO HD, HISTORY HD.

M7 IN ZAHLEN



TOOLS

6 Vermarktungstools inkl. Digitaler Marketing Tools (Datenbank, Microsites, Feeds, Agent Schulung etc.)

MARKETINGKAMPAGNEN

43 individuelle Marketingkampagnen (für unsere Kunden und Partner)

WORKSHOPS

14 Marketing Workshops
Webinare, Konzeptwerkstätten, Key Account Meetings

CONTENT PORTAL

480 Visuals, 94 Trailer von 33 Premium-Sendern aus 7 Genres



WERBETRAILER

27 produzierte Werbetrailer pro Jahr

KOMMUNIKATIONSKANÄLE

Kommunikationsmittel für 18 Kommunikationskanäle (Print, Digital, Social, Outbound, POS, Trailer)

